

SPARKASSE MÄRKISCH- ODERLAND – IMMER VERBUNDEN MIT BLACKBERRY UND AVADO SYSTEMS



Die Sparkasse Märkisch-Oderland mit Hauptsitz in Strausberg bei Berlin beschäftigt über 400 Mitarbeiter und betreut Privat- und Geschäftskunden deutschlandweit.

DIE HERAUSFORDERUNG

Damit Banken effizient arbeiten können, ist es unerlässlich, dass ihre Mitarbeiter jederzeit über die aktuellsten Entwicklungen des Marktes informiert sind. Außerdem fordert das Bundesaufsichtsamt für das Kreditwesen die tägliche Kommunikation bestimmter geschäftspolitischer Zahlen innerhalb von Finanzunternehmen. Seit 2002 überwacht und kontrolliert die Organisation sämtliche Aktivitäten im Bank- und Finanzwesen.

Um den gesetzlichen Anforderungen genügen und wichtige Informationen verlässlich an die Entscheidungsträger im Unternehmen kommunizieren zu können, führte die Sparkasse Märkisch-Oderland den sogenannten „Kompaktreport“ ein. Allerdings konnten die Mitarbeiter der Bank diesen Bericht nur auf ihrem Desktop einsehen und waren daher an den Schreibtisch gebunden – es fehlte also eine mobile Lösung, mit der sie auch von unterwegs jederzeit auf den Kompaktreport zugreifen konnten.

DIE LÖSUNG

Die Sparkasse Märkisch-Oderland war aufgrund von Erfolgs- und Erfahrungsgeschichten auf die BlackBerry®-Lösung aufmerksam geworden – sie stellte sich schnell als die ideale und effizienteste Plattform heraus. Zur Implementierung zog die Bank das IT-Beratungsunternehmen avado Systems Binder & Weber GbR hinzu. Avado bietet Beratung, Projektierung, Schulung und Service für eine Vielzahl von IT-Lösungen und kümmerte sich hier um den Roll-out des E-Mail-Push-Service, die Synchronisierung des Personal Information Manager (PIM) ausgewählter Mitarbeiter und die Anbindung verschiedener mobiler Applikationen.

Bereits kurz nach der Einführung der BlackBerry® Smartphones wurde schließlich auch der Kompaktreport mobilisiert. Der Bericht, der in einer Lotus Notes/Domino-Datenbank erstellt wird, steht seither allen Entscheidungsträgern und dem Vorstand der Bank auch unterwegs zur Verfügung. Die Anwendung wurde durch avado so gestaltet, dass die Bank dokumentieren kann, welcher Mitarbeiter den Report zu welchem Zeitpunkt eingesehen hat, um die ordnungsgemäße Kommunikation der darin enthaltenen Informationen auch belegen zu können, so wie es das Bundesaufsichtsamt für das Kreditwesen vorschreibt.

DIE VORTEILE

Mit dem neuen mobilen Kompaktreport erhalten Entscheidungsträger der Sparkasse Märkisch-Oderland ihre wertvollen Marktinformationen nun per Knopfdruck unterwegs. Die Mitarbeiter können auf wichtige Entwicklungen schnell zugreifen, entsprechend auf Kursschwankungen reagieren und sind nicht mehr an ihren Arbeitsplatz gebunden.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

**MITARBEITER SIND
NICHT MEHR AN DAS
BÜRO GEBUNDEN**

**KAUM TRAINING
ERFORDERLICH**

**GROBE ZEIT- UND
KOSTENEINSPARUNGEN**

**VERBESSERTE
EFFIZIENZ UND
REAKTIONSFÄHIGKEIT**

„ Mit BlackBerry haben unsere Mitarbeiter ein großes Plus an Flexibilität gewonnen. Und Dank der benutzerfreundlichen, intuitiven Menüführung der BlackBerry Smartphones war kaum Training erforderlich.“

Holger Pukrop
IT, Sparkasse

Der Einsatz der neuen Lösung hat sich für die Sparkasse als schnell, einfach und kostengünstig erwiesen. Neue Anwendungen und Updates können ohne großen zeitlichen oder personellen Aufwand installiert werden. Darüber hinaus benötigten die Mitarbeiter kaum Training aufgrund der besonderen Benutzerfreundlichkeit der BlackBerry Smartphones.

Holger Pukrop, der bei der Sparkasse Märkisch-Oderland für Informationstechnologie zuständig ist, fasst zusammen: „Mit BlackBerry haben unsere Mitarbeiter ein großes Plus an Flexibilität gewonnen. Und Dank der benutzerfreundlichen, intuitiven Menüführung der BlackBerry Smartphones war kaum Training erforderlich. Die Icons, die zum Beispiel anzeigen, ob bestimmte Werte sich im Normbereich aufhalten (grün) oder diese überschreiten (rot), sind so eingängig, dass man sie sofort versteht.“

Würde die Bank noch einmal die Wahl haben, würde sie sich wieder für BlackBerry entscheiden. Holger Pukrop bringt es auf den Punkt: „Installation und Konfigurierung gingen problemlos und zügig von Statten. Jedem Neukunden können wir nur raten, Installation und Einführung ebenfalls mit einem versierten Partner - wie bei uns avado Systems - durchzuführen.“

„Die Entwicklung unserer Reporting-Lösung hat tatsächlich nur vier Tage gedauert und die BlackBerry-Lösung war in wenigen Stunden installiert. Die Einführung war ein großer Erfolg und hat uns erhebliche Zeit- und Kostenersparnisse gebracht.“ Wahrscheinlich wird die Sparkasse innerhalb eines Jahres einen vollständigen ROI verzeichnen.

For further information: www.blackberry.com/go/success

BLACKBERRY CASE STUDY
SPARKASSE

